

VERPACKEN DER GESCHICHTEN: WIE SCHREIBT MAN IN DER DIGITALEN WELT?

Die Art Inhalte zu schreiben, hat sich in der digitalen Welt stark verändert. Neue Medien wie Blogs oder multimediale Dokumente geben neue Möglichkeiten geschriebene Informationen darzustellen.

EINEN BLOGEINTRAG SCHREIBEN

Aufgabe: Mithilfe der Ergebnisse aus den Geschichten erstelle Inhalt für einen 300 – 600 Wörter Blogpost. Bevor Du beginnst, identifiziere:

- Ein Publikum: Für wen schreibst Du?
- Einen Zweck: Warum schreibst Du für dieses Publikum?

Die Gliederung sollte enthalten:

1. Titel des Blogs
2. Stil des Blogs – wie sprichst du die LeserInnen an? (formell oder informell, sachlich oder subjektiv).
3. Einleitung - Wie sollen Leser erreicht werden? Welche Perspektive nimmst Du ein?
4. Schlüsselabschnitte / Zwischenüberschriften - Schlüsselpunkte, wie entwickelst Du deinen Standpunkt?
5. Schlussfolgerung – Welche Wirkung willst Du haben? (z.B. zum Handeln aufrufen, weitere Interaktion / Diskussion, Reflektion etc.)
6. Formatierung - Aufzählungszeichen, Schriftart und -größe usw.
7. Schlagwörter und -Themen für die Suchmaschinenoptimierung
8. Wichtige Zitate aus den gesammelten Geschichten
9. Hyperlinks und / oder Querverweise
10. Quellenangaben für Belege, Grafiken, Bilder, Audio und / oder Video, die darin verwendet werden

EINEN INTERAKTIVEN BERICHT SCHREIBEN

Aufgabe: Mit den Ergebnissen aus den Geschichten erstelle einen Überblick für einen 3 - 4-seitigen Bericht. Bevor Du beginnst, identifiziere:

- Ein Publikum: Für wen schreibst Du?
- Einen Zweck: Warum schreibst Du für dieses Publikum?

Die Gliederung sollte enthalten:

1. Titel des Berichts
2. Einleitung - Wie würdest Du den Bericht beginnen? Welchen Hintergrund brauchen die Leser?
3. Schlüsselabschnitte / Zwischenüberschriften (einschließlich einer kurzen Beschreibung dessen, was sie enthalten würden)
4. Schlussfolgerung - Liste der wichtigsten Ergebnisse, Empfehlungen, Links
5. Wichtige Zitate aus den Geschichten
6. Hyperlinks und / oder Querverweise
7. Formatierung - Aufzählungszeichen, Schriftart und -größe usw.
8. Liste der Grafiken, Bilder, Audio und / oder Video, die verwendet werden

TUTORIALS UND ONLINE UNTERSTÜTZUNG

- Hyperlinks in Microsoft Word - <https://www.office-infos.de/word/links-innerhalb-von-word-dokumenten-setzen>
- Querverweise in Microsoft Word - <https://support.office.com/de-de/article/erstellen-eines-querverweises-300b208c-e45a-487a-880b-a02767d9774b>
- Wie schreibt man einen Blog? - <https://de.m.wikihow.com/Einen-Blog-schreiben>
- 17 SEO Tipps für Blogs - <https://www.blogmojo.de/seo-tipps/>