

DIGITAL CURATOR SELBSTEINSCHÄTZUNG

DIESE FORMULAR SOLL VON ALLEN TEILNEHMENDEN DES DIGITAL CURATOR TRAININGS VOR DEM PROGRAMM AUSGEFÜLLT WERDEN. DEIN TRAINER WIRD DIE ANGABEN NUTZEN, UM EIN MASSGESCHNEIDERTES TRAINING FÜR EUCH ZU GESTALTEN.

NAME	
EMAIL	
GEBURTSDATUM	
NATIONALITÄT	
ADRESSE	

ÜBER DICH

Bitte schreibe ein paar Sätze über dich:

- Deinen Beruf / Arbeitserfahrung (z.B. Lehr-/Trainingserfahrungen und digitalem Storytelling)
- Hobbys und Interessen
- Lern- oder medizinischen Bedürfnisse (z. B. Sehbehinderung, Schwerhörigkeit, Dyslexie, Allergien, Diabetes usw.)

MOTIVATION

Bitte erzähle, warum du am Training teilnimmst. Erzähl über Deine Pläne, das Gelernte in der Zukunft zu verwenden,

FÄHIGKEITEN

Wie würdest Du deine Fähigkeiten bewerten?

Film und Videoaufnahmen (z.B. mit Videokamera, Mikrofon, etc.)	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Einsatz von Smartphones und Tablets (z.B für Aufnahmen, um Inhalte zu teilen etc.)	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Inhalte in Internet hochladen	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Einsatz von Projektoren	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Video- und Tonbearbeitung	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Technische Probleme lösen	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Grafikdesign	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Schreiben (z.B. Berichte, Blogs, Newsletters etc.)	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Präsentieren und moderieren	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Trainings in kleinem Rahmen durchführen	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Trainings an neuen/unbekannten Orten durchführen	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Projektmanagement und Zusammenarbeiten mit Freiwilligen	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine
Digital Storytelling	<input type="checkbox"/> Sehr gut	<input type="checkbox"/> Gut	<input type="checkbox"/> Durchschnittlich	<input type="checkbox"/> Keine

SPRACHFÄHIGKEITEN

Bitte schreib alle Sprachen auf, in denen du Trainings durchführen kannst.

HAUSAUFGABE 1 (EINSTIEG)

ÜBERBLICK: Diese Aufgabe bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich gegenseitig durch das Erzählen von Geschichten kennenzulernen und verschiedene Formen von Geschichten aus verschiedenen soziokulturellen Kontexten und ihren Wert in der Gesellschaft zu verstehen. Die Teilnehmer sollen verschiedene Formen von Geschichten und Erzähltechniken und ihren sozialen Wert erforschen.

LERNZIEL: Durch das Absolvieren dieser Aufgabe sollten die Teilnehmer in der Lage sein:

1. Digitale Kurzgeschichten zu identifizieren oder erstellen, die für ihr Leben relevant sind.
2. Zu erklären, wie die Ideen / das Wissen in den Kurzgeschichten für Entscheider relevant sind und / oder positive Veränderungen für Gemeinschaften bewirken.

EUROPÄISCHER QUALIFIKATIONSRAHMEN NIVEAU: 4

DAUER: 1 Stunde 30 Minuten (45 Minuten, um über die Geschichte nachzudenken, sie zu erstellen oder zu sammeln und 45 Minuten, um die Präsentation vorzubereiten.)

Aufgabenübersicht:

Schritt 1:

Finde oder erstelle ein kurzes Beispiel für eine digitale Geschichte. Die Geschichte, die du findest oder erschaffst, sollte anderen Menschen etwas über dich, dein Leben und / oder deine Kultur erzählen. Ein Beispiel für digitale Kurzgeschichten könnte sein:

- Ein Social-Media-Update (Ein Tweet, ein Facebook-Post etc.)
- Ein kurzes Stück Text (Nicht mehr als 4 Sätze lang)
- Ein einzelnes Foto
- Ein kurze Tonaufnahme (Nicht länger als 30 Sekunden)
- Ein kurzes Video (d. H. Nicht mehr als 30 Sekunden)

Schritt 2:

Sende die digitale Kurzgeschichte an den Trainer mindestens 7 Tage vor Beginn des Programms.

Schritt 3:

Bereite eine Präsentation (Flipchart-Papier, A3-Papier, Poster usw.) vor, die visuell ansprechend ist und folgende Details bietet:

- Wie wurde die Geschichte erstellt
- Was erzählt die Geschichte den Menschen über dich, dein Leben und / oder deine Kultur?
- Wie kann die Ideen / das Wissen in der Geschichte relevant sein, um positive Veränderungen zu schaffen:

o Beziehen sich die Ideen / Kenntnisse auf öffentliche Dienstleistungen?

o Beziehen sich die Ideen / Kenntnisse auf lokale, regionale oder nationale Politiken?

o Beziehen sich die Ideen / Kenntnisse auf irgendwelche Bewegungen oder Initiativen?

o Würden die Ideen / Kenntnisse neue soziale Themen aufzeigen, bestehende Denkweisen / weit verbreitete Wahrnehmungen oder Stereotypen in Frage stellen oder neue Ideen stimulieren?

Schritt 4: Präsentiere Deine Geschichte während der Aktivitäten an Tag 1. Die Präsentation wird je nach Teilnehmerzahl 3 - 5 Minuten dauern.

HAUSAUFGABE 2

ÜBERBLICK: Diese Aufgabe bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, die Fertigkeiten zum Suchen und Sammeln von Geschichten an Tag 2 zu konsolidieren und daraus eine Sammlung von Geschichten zu erstellen, die sie während des restlichen Schulungsprogramms kuratieren. Diese praktische Aufgabe unterstützt die Teilnehmenden dabei, in ihrem Umfeld unabhängig zu arbeiten.

ZIEL: Unterstützung der Teilnehmenden bei der Entwicklung von Fähigkeiten zum Aufbereiten von Geschichten.

LERNZIEL (EN): Durch diese Aufgabe werden die Teilnehmenden in der Lage sein digitale Story-Sammel-Techniken und / oder digitale Story-Quellen zu identifizieren und zu verwenden, um eine Sammlung digitaler Geschichten zu einem bestimmten Thema zu erfassen oder zu finden.

EUROPÄISCHER QUALIFIKATIONSRAHMEN NIVEAU: 3/4

DAUER: 1 Stunde 30 Minuten (30 Minuten, um das Thema und die Story-Sammel-Technik zu identifizieren, eine Stunde zum Sammeln der Geschichten.)

Aufgabenübersicht:

Schritt 1:

Arbeitet in kleinen Gruppen / Paaren und identifiziert ein Thema, auf das sich die Geschichten beziehen sollen. Themen könnten sein: Gesundheit, Sport, Vielfalt, Bildung oder das Leben in einer Nachbarschaft.

Schritt 2:

Entscheide Dich für eine bestimmte digitale Story-Sammel-Technik und / oder digitale Story-Quelle, die Ihr verwenden werdet, um 5 Geschichten zum gewählten Thema / Thema zu sammeln.

Schritt 3:

Sammele 5 Geschichten - entweder indem Ihr sie aufnimmt oder von einer digitalen Story-Quelle herunterladet (z. B. Kopieren und Einfügen in ein Word-Dokument, Herunterladen eines Online-Videos usw.).

Schritt 4:

Bringt Eure Geschichten zum Training. Die Geschichten werden als Teil der Vormittagssitzung informell präsentiert. Die Geschichten werden die Grundlage für die Folgeaktivitäten an Tag 3.

HAUSAUFGABE 3

ÜBERBLICK: Die Aufgabe bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit zu planen, wie sie die Ergebnisse und Erkenntnisse aus ihren Geschichten mithilfe digitaler Tools verpacken können.

ZIEL: Um die Ergebnisse aus einer Sammlung von Geschichten zu verpacken und einen Artikel mit kuratierten Inhalten zu erstellen, müssen die Teilnehmenden digitale Werkzeuge (Hardware und Software) verwenden.

LERNZIELE: Durch diese Aufgabe sollten die Teilnehmenden in der Lage sein:

1. Die Zielgruppen und den Zweck von kuratierten Geschichte zu identifizieren.
2. Einen Plan für das „Verpacken“ der Geschichten vorzubereiten.

EUROPÄISCHER QUALIFIKATIONSRAHMEN NIVEAU: 3/4

DAUER: 1 Stunde 30 Minuten (30 Minuten für die Identifizierung des Publikums, des Zwecks und des Mediums, 1 Stunde für die Entwicklung des Aktionsplans.)

Aufgabenübersicht:

Schritt 1: Arbeitet in kleinen Gruppen / Paaren, identifiziert für die kuratierten Geschichten:

- Zielgruppe
 - o Auf wen zielt der kuratierten Inhalt ab?
 - o Wie erhält das Publikum normalerweise Informationen?
- Zweck
 - o Warum wählt Ihre diese Zielgruppe?
 - o Welche Veränderung erhofft ihr euch durch die Botschaften aus den Geschichten?

Schritt 2: Entscheidet euch für einen spezifischen Verpackungstyp. Überlegt ob die Methode für das Publikum und dem Zweck geeignet ist. Ihr habt 1 Stunde 30 Minuten - 2 Stunden an Tag 4, um die Geschichten zu produzieren.

Schritt 3: Entwickelt einen kurzen Aktionsplan, in dem die verschiedenen Aufgaben und die praktische Umsetzung beschrieben wird. Verwendet Tabelle unten oder ein ähnliches Format.

Aufgabe	Beschreibung	Wer?	Dauer	MAterialien
z.B. Fotos bearbeiten für den Bericht	z.B. 5 Fotos für den Bericht auswählen und sie so formatieren, dass sie ähnlich aussehen.	z.B. Stefan Sternkopf	z.B. 45 Minuten	Z.B. 5 Fotos, Bearbeitungsapp, Tablet

Schritt 4: Bereite die Geschichten für das „Verpacken“ vor. Das kann die Bearbeitung von Extrakten aus Video- oder Audiodateien, die Beschaffung von Fotos, Bildern oder Grafiken für Berichte oder die Identifizierung wichtiger Zitate aus den Geschichten sein.

Am Beginn des vierten Tages werdet ihr im Kurs einen kurzen Überblick über eure Zielgruppe, Zweck, Medium und den Aktionsplan geben. Die Präsentation sollte nicht länger als 3 Minuten dauern.

HAUSAUFGABE 4

ÜBERBLICK: Diese Aufgabe bietet die Möglichkeit, die kuratierten Inhalte und Mobilisierungspläne anderer Teilnehmenden unabhängig voneinander zu begutachten, um die Pläne zu verfeinern. Die Aufgabe ermöglicht den Teilnehmenden, voneinander zu lernen und ihre Netzwerke zu vergrößern.

ZIEL: Verbesserung der kuratierten Inhalte durch Peer-Review / Fachwissen-Austausch zwischen den Teilnehmenden.

LERNZIELE: Durch die Aufgabe sollen:

1. Der kuratierte Inhalt und Verbreitungsplan überprüft werden, basierend auf den Erfahrungen und professionellen Kenntnissen und Fähigkeiten der Gruppe.
2. Verbesserung und Verfeinerung der Inhalte und Verbreitungspläne durch Peer-Feedback.

EUROPÄISCHER QUALIFIKATIONSRAHMEN NIVEAU: 4

DAUER: 1 Stunde 30 Minuten (eine Stunde für die Diskussion der kuratierten Aktionspläne in der Gruppe, 30 Minuten, um das eigene Feedback vorzubereiten.)

Aufgabenübersicht:

Schritt 1: Arbeitet in kleinen Gruppen / Paaren. Schaut euch den kuratierten Inhalt einer anderen Gruppe an und lest den Verbreitungsplan durch.

Schritt 2: Gebt der anderen Gruppe Feedback zu den Inhalten. Berücksichtigt die folgenden Fragen:

- Welches Wissen / Information / Lektionen erhalt Ihr aus den kuratierten Inhalten?
- Was hättest du gerne noch aus den kuratierten Inhalten erfahren oder gelernt?
- Was funktioniert gut, in der Präsentation der Ergebnisse?
- Was könnte verbessert werden in Bezug auf die Präsentation der Ergebnisse?
- Wie funktioniert der Verbreitungsplan und werden die Bedürfnisse des Publikums und der Zweck der kuratierten Inhalte erfüllt?
- Gibt es andere Wege / Techniken, die den Verbreitungsplan bereichern können?

Das Feedback kann als geschriebener Text (getippte Absätze oder Stichpunkte), Post-it Note oder eine Audio- / Videoaufnahme (eine mündliche Aufzeichnung des Feedbacks eurer Gruppe) erfolgen.

Jede Gruppe erhält und gibt ihr Feedback an Tag 5.

HAUSAUFGABE 5

ÜBERBLICK: Die Aufgabe bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, Kurations Schulungen in ihrem alltäglichen Umfeld zu planen und vorzubereiten. Sie bereiten einen individuellen Plan vor und besprechen ihn mit einem Mentor.

ZIEL: Unterstützung bei der Entwicklung eines Trainingsplans für die Kuration von Geschichten unter Berücksichtigung des individuellen, lokalen Kontextes der Teilnehmenden.

LERNZIELE: Durch diese Aufgabe sollen die Teilnehmenden in der Lage sein einen Trainingsplan passend zu ihrem alltäglichen Umfeld erstellen.

EUROPÄISCHER QUALIFIKATIONSRAHMEN NIVEAU: 4/5

DAUER: 1 Stunde 30 Minuten (1 Stunde für die Vorbereitung des Trainingsplans, 30 Minuten für das Feedback des Trainers).

Aufgabenübersicht:

Schritt 1: Erstelle mit der Mindmap-Vorlage von Tag 5 einen schriftlichen Trainingsplan, für die Durchführung eines Kurationstrainings in eurem alltäglichen Umfeld. Der Plan kann als Team oder individuell erstellt werden. Benutzt hierzu die Vorlage Trainingsplan.

Schritt 2: Sendet den Plan spätestens 4 Wochen nach dem Training per E-Mail an euren zugewiesenen Mentor (der Trainer oder eine andere Person). Gebt in der E-Mail Termine für ein online oder offline Treffen an.

Schritt 3: Treffe dich mit dem Mentor, um deine Pläne zu besprechen. *

Die Our Voices Ressourcendatenbank ist eine frei zugängliche Online Plattform für digitales Storytelling und Kuration, die bei der Planung und Durchführung von Kurationsaktivitäten helfen kann: <http://our-voices.eu/resources/>

** Wenn Du an der Schulung im Rahmen des Our Voices-Projekts teilgenommen hast, erhältst Du zusätzlichen Remote-Support für die Durchführung und weitere Details zu den wichtigsten Terminen und zu liefernden Ergebnissen.*

Wenn Du an der Schulung als Teil eines anderen Projekts oder eines anderen Anbieters teilgenommen hast, lasse darüber beraten, welche zusätzliche Unterstützung Du bekommst.