**Opakowanie historii: Umiejętności projektowania**

**Prezentowanie informacji w atrakcyjny wizualnie sposób jest kluczem do angażowania odbiorców. Istnieje wiele sposobów i narzędzi dostępnych do wizualizacji i/lub prezentacji informacji w interesujący sposób.**

**PROJEKTOWANIE GRAFICZNE CHWYĆ I UPUŚĆ**

**Zadanie**: Korzystając z ustaleń z twoich historii, przygotuj krótki zarys grafiki na Canvie. Zanim zaczniesz zidentyfikuj:

* Odbiorcy projektu graficznego: W kogo celujesz?
* Cel projektu graficznego: Dlaczego piszesz dla tej grupy odbiorców?

Co musisz zrobić?:

1. Przejdź do strony www.canva.com i utwórz konto.
2. Wybierz jedną z następujących części do wyprodukowania:
3. Post na Facebooku lub Twitterze
4. Slajdy prezentacji
5. Raport A4 (strona tytułowa i/lub 1 x strona wewnętrzna)
6. Broszura Trifolda
7. Wybierz odpowiedni szablon
8. Dostosuj szablon pod względem tekstu / kopii (tzn. w jaki sposób zapiszesz najważniejsze wyniki), kolorów, obrazów, ikon, wykresów, itp.
9. Zidentyfikuj różne sposoby udostępniania tego projektu - online lub w postaci kopii fizycznych

**ĆWICZENIA I WSPARCIE ONLINE**

* Wprowadzenie do Canvy: <http://goo.gl/QMPEBK>
* Różne samouczki dla Canvy: <https://www.canva.com/learn/design/tutorials/>
* Alternatywne narzędzia online:
	1. <https://www.befunky.com/>
	2. <https://crello.com>
	3. <https://snappa.com>