**OPAKOWANIE HISTORII: UMIEJĘTNOŚCI CYFROWEGO PISANIA**

**Pisanie w cyfrowym świecie zmieniło się na wiele sposobów, wliczając w to nowe media (tj. wpisy na blogu) i nowe sposoby prezentacji informacji pisemnych (tj. dokumentów multimedialnych).**

**PISANIE POSTA NA BLOGU**

**Zadanie**: Wykorzystując wyniki z Twoich historii, przygotuj zarys i treść dla posta na blogu (liczba znaków od 300 do 600). Zanim zaczniesz zidentyfikuj:

* Odbiorcy postu na blogu: W kogo celujesz?
* Cel postu na blogu: Dlaczego piszesz dla tej grupy odbiorców?

Twój konspekt powinien zawierać:

1. Tytuł bloga
2. Głos bloga – jaki będzie ton, rejestr formalności itp.
3. Wprowadzenie - Jak można zaczepić czytelnika? Jaki punkt widzenia obierzesz?
4. Kluczowe sekcje/podtytuły – kluczowe punkty, w jaki sposób punkt widzenia jest rozwijany, itd.?
5. Wnioski - Jak korzystać z informacji, wezwać do działania, dalszej interakcji/dyskusji?
6. Narzędzia do strukturyzacji - punktory, styl i rozmiar czcionki, itp.
7. SEO słowa i zwroty.
8. Kluczowe cytaty z historii.
9. Hiperłącza i/lub odsyłacze.
10. Narzędzia do strukturyzacji - punktory, styl i rozmiar czcionki, itp.
11. Lista grafik, obrazów, audio i/lub wideo, które mają być w nim użyte.

**PISANIE RAPORTU INTERAKTYWNEGO**

**Zadanie**: Korzystając z wniosków pochodzących z twoich historii, tworzy się zarys raportu podsumowującego na 3-4 strony. Zanim zaczniesz zaidentyfikuj:

* Odbiorcy raportu: W kogo celujesz?
* Cel raportu: Dlaczego piszesz dla tej grupy odbiorców?

Twój konspekt powinien zawierać:

1. Tytuł raportu
2. Wprowadzenie - Jak chcesz rozpocząć raport? Jaka powinna być kontekstualizacja?
3. Kluczowe sekcje/podtytuły (w tym krótki opis tego, co będą zawierać).
4. Wnioski - Lista najważniejszych ustaleń, zaleceń, linków do szerszych ram, itp.
5. Kluczowe cytaty z historii.
6. Hiperłącza i/lub odsyłacze.
7. Narzędzia do strukturyzacji - punktory, styl i rozmiar czcionki, itp.
8. Lista grafik, obrazów, audio i/lub wideo, które mają być w nim użyte.

**ĆWICZENIA I WSPARCIE ONLINE**

* Hiperłącza w Microsoft Word - <http://goo.gl/3nEKbR>
* Odsyłacze w Microsoft Word - <http://goo.gl/Y8jcim>
* Wskazówki blogowania – <http://goo.gl/hMgmXr>
* Podstawowe wskazówki SEO dotyczące pisania blogów – <http://goo.gl/DVYWwV>