**STRUTTURAZIONE DELLE STORIE: COMPETENZE DI SCRITTURA DIGITALE**

**Nel mondo digitale, la scrittura è cambiata sotto diversi punti di vista. Ciò comprende nuovi media (ad es. i post sui blog) e nuovi modi di presentare le informazioni scritte (ad es. i documenti multimediali).**

**SCRIVERE UN POST PER UN BLOG**

**Compito**: utilizzate quanto scoperto nelle vostre storie per elaborare la bozza e il contenuto di un post da 300-600 parole. Prima di iniziare, individuate:

* Il pubblico del post: a chi è diretto il post
* Lo scopo del post: perché state scrivendo questo post per questo pubblico particolare

La bozza deve contenere:

1. Titolo del blog
2. Voce caratterizzante del blog – tono scelto, livello di formalità ecc.
3. Introduzione – come catturerete l’attenzione del lettore? Da quale prospettiva parlerete?
4. Sezioni/sottotitoli chiave – punti chiave, sviluppo della prospettiva ecc.
5. Conclusione – come utilizzare le informazioni, appello alla mobilitazione, discussione/interazione successiva
6. Strumenti strutturali – punti dell’elenco, stile e dimensioni del font ecc.
7. Termini e frasi SEO
8. Citazioni chiave riprese dalla storia
9. Hyperlink e/o riferimenti incrociati
10. Strumenti strutturali – punti dell’elenco, stile e dimensioni del font ecc.
11. Elenco degli elementi grafici, delle immagini, degli audio e/o dei video utilizzati nel post

**SCRIVERE UN REPORT INTERATTIVO**

**Compito**: utilizzate quanto scoperto nelle vostre storie per elaborare la bozza e il contenuto di un report riassuntivo di 3-4 pagine. Prima di iniziare, individuate:

* Il pubblico del report: a chi è diretto il report
* Lo scopo del report: perché state scrivendo questo report per questo pubblico particolare

La bozza deve contenere:

1. Titolo del report
2. Introduzione – come iniziereste il report? Che genere di contestualizzazione sarebbe necessaria?
3. Sezioni/sottotitoli chiave (compresa una breve descrizione del contenuto)
4. Conclusione – elenco delle scoperte chiave, delle raccomandazioni, dei link a un contesto più ampio ecc.
5. Citazioni chiave riprese dalla storia
6. Hyperlink e/o riferimenti incrociati
7. Strumenti strutturali – punti dell’elenco, stile e dimensioni del font ecc.
8. Elenco degli elementi grafici, delle immagini, degli audio e/o dei video utilizzati nel post

**TUTORIAL E SUPPORTO ONLINE**

* Hyperlink in Microsoft Word – <http://goo.gl/3nEKbR>
* Riferimenti incrociati in Microsoft Word – <http://goo.gl/Y8jcim>
* Consigli fondamentali sui blog – <http://goo.gl/hMgmXr>
* Consigli di SEO base per la scrittura di blog – <http://goo.gl/DVYWwV>  ****