**PACKETERA BERÄTTELSER:**

**DIGITAL SKRIVFÖRMÅGA**

Skrivning i den digitala världen har förändrats på många sätt, via nya medier (dvs. blogginlägg) och nya sätt att presentera skriftlig information på (dvs multimediedokument).

**ATT SKRIVA EN BLOGPOST**

Uppgift: Använda resultaten från dina berättelser skapa en översikt och innehåll för ett 300-600 tecken långt blogginlägg. Innan du börjar identifiera:

• En publik för bloggposten: Vem du skriver för?

• Ett syfte för bloggposten: Varför skriver du det för dem?

Din skiss bör innehålla:

1. Titel på bloggen

2. Tonfall - vad blir tonen, formalitetsregistret etc.

3. Inledning - Hur ska du koppla in läsaren i? Vilken vinkel kommer du att ta?

4. Huvudsektioner/underrubriker - Huvudpunkter, hur vinkeln utvecklas etc.

5. Slutsats - Hur man använder informationen, uppmaning till handling, ytterligare interaktion/ diskussion

6. Struktureringsverktyg - antal punkter, typsnitt och storlek etc.

7. SEO ord och fraser

8. Nyckelord från berättelser

9. Hyperlänkar och/eller korsreferenser

10. Struktureringsverktyg - kula punkter, typsnitt och storlek etc.

11. Lista över grafik, bilder, ljud och/eller video som ska användas i den

**SKRIVA EN INTERAKTIV REPORT**

Uppgift: Använd resultaten från dina berättelser och ge en översikt för en 3-4 sidors sammanfattande rapport. Innan du börjar, identifiera:

• En publik för rapporten: Vem skriver du för?

• Ett syfte med rapporten: Varför skriver du den för dem?

Your outline should include:

1. Titel på bloggen
2. Inledning - Hur skulle du börja med rapporten? Vilken kontextualisering skulle det behöva?
3. Viktiga avsnitt / underrubriker (inklusive en kort beskrivning av vad de skulle inkludera)
4. Slutsats - Förteckning över nyckelfakta, rekommendationer, länkar till bredare ramar etc.
5. Viktiga citat från berättelserna
6. Hyperlänkar och/eller korsreferenser
7. Struktureringsverktyg - kula punkter, typsnitt och storlek etc
8. Lista över grafik, bilder, ljud och/eller video som ska användas i den

**HANDLEDNING OCH ONLINE SUPPORT**

* Hyperlinänkar i Microsoft Word - <http://goo.gl/3nEKbR>
* Korsreferenser i Microsoft Word - <http://goo.gl/Y8jcim>
* Bloggingtips – <http://goo.gl/hMgmXr>
* SEO tips för blogskrivande– <http://goo.gl/DVYWwV>  ****