**Mobilisering av kuraterat innehåll**

Det här arbetsbladet hjälper dig att skapa en kunskapsmobiliseringsplan som hjälper dig att koppla nyckelfrågor från historier med personer som kan använda dem för att skapa positiv social förändring.

Fyll i varje avsnitt i en liten grupp.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NYCKELFAKTORER FRÅN BERÄTTELSERNA: Använd det här utrymmet för att kortfattat beskriva de viktigaste idéerna du vill kommunicera. | | |
| SYFTE: Vad är den förändring du försöker göra? | AUDIENCE: Vem kan göra denna ändring/ vem är du inriktad på? | METOD: Vilket tillvägagångssätt, medium eller verktyg ska du använda? |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **HANDLING**  **Vad behöver du göra?** | **TIDSRAM** När ska det göras? | **MÄNNISKOR** Vem ska göra det? | **RESURSER** Vad behöver du? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **HANDLING**  **Vad behöver du göra?** | **TIDSRAM** När ska det göras? | **MÄNNISKOR** Vem ska göra det? | **RESURSER** Vad behöver du? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **HANDLING**  **Vad behöver du göra?** | **TIDSRAM** När ska det göras? | **MÄNNISKOR** Vem ska göra det? | **RESURSER** Vad behöver du? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

****